

【事例 H29-17】京都市

SNS 等を活用した普及啓発事業

【概要】若者が日常的なコミュニケーションツールとして利用する SNS であるツイッター上で「自殺」「死にたい」「悩み」等のキーワードをつぶやいたり、グーグル及びヤフーのインターネット検索エンジンで、当該キーワードを検索した者に対して、京都市こころの健康増進センターのホームページの相談先一覧に誘導し、相談窓口の周知を図る。なお、本事業は、若年層に対する自殺対策をより一層充実させるため、既存の媒体（チラシの配布や街頭啓発等）を活用した啓発事業に加えて実施するものである。

【大綱の分類】

- 7. 社会全体の自殺リスクを低下させる
- 11. 子ども・若者の自殺対策を更に推進する

【政策パッケージ分類】

- 基本 3-3) メディアを活用した啓発
- 重点 1-4) ICT を活用した若者へのアウトリーチの強化等

【事業実施年度】2018 年度事例（2018 年度開始事業）

【事業予算】300,000 円（2018 年度）

【利 点】

- ▼ 既存の媒体（チラシの配布や街頭啓発等）では効果的な周知が困難である若者に対して、相談窓口の情報を効果的に周知することができる。
- ▼ キーワードをつぶやいたり、検索した市民（相談窓口の情報の周知の必要性が特に高いと考えられる市民）に対し、相談窓口の情報を周知することができる。

【実施に至るまで】

若年層に対する相談窓口周知の必要性

- ① 京都市は、全国と比べて、20 歳未満・20 歳代の自殺死亡率が高い※
- ② 京都市は、全国と比べて、児童・生徒等の自殺者のうち大学生の自殺割合が高い※
- ③ 既存の媒体では自殺予防の相談窓口の周知が十分にできていない
※出典：自殺総合対策推進センター「地域自殺実態プロファイル」2018

計画を立てる上での工夫

- ① 自殺対策に係る予算の都合上、当初は、自殺予防週間及び自殺対策強化月間を含む期間に限定して実施する予定であったが、2018 年度については庁内他部署※における同様の啓発事業（毎年度、全庁向けに配信テーマの照会があり、選定の上 9 月～2 月に実施されるもの。）において自殺対策をテーマに実施することが可能となり、9 月～翌年 3 月の期間で実施できた
※京都市自殺総合対策庁内推進会議の構成部署
- ② 事業開始時点の検索キーワードは、「自殺」「死にたい」「リスカ」等を選定し、そのあとは、クリック数の多いキーワードを中心に継続して使用した

インターネット広告での相談窓口の周知

▼ ツイッター広告

- ・ ツイッター上で、「自殺」「死にたい」「悩み」等のキーワードをつぶやいた者を、京都市こころの健康増進センターのホームページの相談先一覧に誘導する。

▼ 検索連動型広告

- ・ インターネット上で、「自殺」「死にたい」「悩み」等のキーワードを検索した者を、京都市こころの健康増進センターのホームページの相談先一覧に誘導する

▼ 実施期間

- ・ 庁内他部署における啓発事業：2018年9月10日～2019年2月28日
- ・ 自殺対策担当部署における啓発事業：2019年3月1日～2019年3月31日

【成 果】

- ▼ 広告の表示回数は、900万回以上。
- ▼ ツイッター広告はクリックした方のうち7割が10歳代及び20歳代。
- ▼ 広告のクリック数は、インターネット検索経由10,694回、ツイッター経由2,218回。
- ▼ ツイッター、インターネットを利用する多くの方に相談窓口の情報を周知することができた。
- ▼ (参考) 検索連動型広告及びツイッター広告の実績
 - ・ 庁内他部署における啓発事業(実施期間：2018年9月10日～2019年2月28日)
 - ・ 自殺対策担当部署における啓発事業(実施期間：2019年3月1日～2019年3月31日)

【表示回数の実績】

・ ツイッター広告

ツイッタ ー		①						②	①+②
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
表示回数		17,135	24,963	24,089	23,416	28,963	23,112	245,310	386,988
性別	男性	10,472	17,062	16,672	16,106	19,690	15,438	176,047	271,487
	女性	5,964	6,969	6,478	6,371	7,757	6,566	64,542	104,647
	不明	699	932	939	939	1,516	1,108	4,721	10,854
年代別	13～19	5,034	7,387	7,823	8,157	9,576	6,081	77,173	121,231
	20～29	7,403	10,732	9,698	9,616	11,387	9,601	117,917	176,354
	30～39	1,962	2,675	2,951	2,260	2,873	2,536	47	15,304
	40～49	1,022	1,228	1,730	1,179	1,626	1,313	66	18,401
	50～	1,284	2,029	1,725	1,547	2,111	1,541		
	不明	430	912	162	657	1,390	2,040	50,107	55,698

・ 検索連動型広告

ゲーグ ル・ヤフ ー		①						計
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
表示回数		356,996	454,236	413,663	400,490	443,383	420,975	2,489,743
性別	男性	106,504	137,034	127,794	114,188	134,054	141,689	761,263
	女性	126,025	166,292	160,239	155,454	175,226	158,723	941,959
	不明	124,467	150,910	125,630	130,848	134,103	120,563	786,521
年代別	18～24	26,286	27,909	28,871	26,647	30,045	29,615	169,373
	25～34	74,915	91,278	82,153	81,664	101,513	94,965	526,488
	35～44	70,503	90,900	77,744	69,932	90,620	85,047	484,746

45～54	40,851	58,072	50,633	48,407	50,446	49,820	298,229
55～64	15,632	24,992	29,867	25,203	21,384	23,054	140,132
65～	7,606	11,869	19,923	16,551	12,146	14,671	82,766
不明	121,203	149,216	124,472	132,086	137,229	123,803	788,009

グーグル・ヤフー		②				①+②	
		3月				計	
表示回数		6,739,944				9,229,687	
性別	男性	4,596,050				5,357,313	
	女性	1,744,141				2,686,100	
	不明	399,753				1,186,274	
年代別	グーグル		ヤフー				
	18～24	65,271	～19	316,735			
	25～34	71,708	20～29	523,922			
	35～44	72,821	30～39	651,662			
	45～54	40,680	40～49	572,768			
	55～64	21,934	50～59	255,392			
	65～	20,500	60～69	247,408			
	不明	240,960	70～	96,750			
			不明	3,541,433			

【クリック数の実績】

・ ツイッター広告

ツイッター		①						②	①+②
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
クリック数		170	281	242	243	287	205	790	2,218
性別	男性	96	181	171	163	204	138	575	1,528
	女性	68	92	59	72	71	58	199	619
	不明	6	8	12	8	12	9	16	71
年代別	13～19	58	90	89	92	92	66	279	766
	20～29	66	122	82	81	113	72	355	891
	30～39	21	27	31	29	31	19	0	158
	40～49	8	12	15	19	21	17	0	92
	50～	13	14	12	15	26	13		93
	不明	4	16	13	7	4	18	156	218

・ 検索連動型広告

グーグル・ヤフー		①						計
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
クリック数		875	1,161	1,059	1,184	1,250	1,157	6,686

性別	男性	229	268	280	326	348	313	1,764
	女性	313	465	458	496	458	486	2,676
	不明	333	428	321	362	444	358	2,246
年代別	18～24	51	99	116	100	111	90	567
	25～34	71	109	88	110	110	123	611
	35～44	106	139	163	134	141	162	845
	45～54	120	155	147	186	155	169	932
	55～64	61	67	73	81	68	75	425
	65～	37	45	40	38	60	102	262
	不明	429	547	432	535	605	496	3,044

グーグル・ヤフー		②		①+②		
		3月		計		
クリック数		3,613		10,299		
性別	男性	1,662		3,426		
	女性	1,365		4,041		
	不明	586		2,832		
年代別	グーグル		ヤフー			
	～24	267	～19	44		
	25～34	278	20～29	34		
	35～44	262	30～39	60		
	45～54	199	40～49	142		
	55～64	167	50～59	82		
	65～	197	60～69	71		
	不明	587	70～	42		
		不明		1,181		

【補 足】

- ▼ ツイッター上でキーワードをつぶやいた場合に表示される広告
- ▼ 広告をクリックした場合に表示される相談窓口

ひとりで悩まないでください。
あなたのつらい悩みを
相談できる
窓口があります。

京都市 **こころ** の健康増進センター
せょう・こころ・ほっとでんわ

まずは、お電話であなたの思いを聞かせてください。

<p>京都市こころの健康増進センター （せょう・こころ・ほっとでんわ） ☎ 075-321-5560 毎週月・火・水曜 9時～12時 毎週木・金 13時～16時 （祝日及び年末年始を除く） ※通話料の電話通話料がかかります。</p> <p>相談専用電話 ☎ 075-314-0874 月～金曜 9時～12時 / 13時～16時 （祝日及び年末年始を除く） ※通話料の電話通話料がかかります。</p>	<p>京都自死・自殺相談センター Sette ☎ 075-365-1616 毎週金・土曜 13時～21時 ※通話料の電話通話料がかかります。</p> <p>メール・ホームページ so-dan@kyoto-jsc.jp http://www.kyoto-jsc.jp/</p>	<p>いのちの電話 京都いのちの電話 ☎ 075-864-4343 年中無休 24時間 365日 相談に応じています。 ※通話料の電話通話料がかかります。</p> <p>自殺予防いのちの電話 ☎ 0120-783-556 毎月10日 24時間 （8時～翌8時） ※通話料無料です</p>
---	--	---

【課 題】

- ▼ 年間を通して実施するためには、より多くの予算の確保が必要となる。
- ▼ クリックした方が、誘導先のページに掲載のある相談窓口にも、キャパシティ（相談電話の台数、相談員の人数等）の関係で、必ずしも相談したい時に相談できているとは限らないことから、インターネット広告の成果の一つとして、相談窓口の利用につながったかどうかという視点での検証は難しい。
- ▼ 表示する相談窓口における相談体制の充実についても考える必要がある。

【事業種別】	普及啓発
【準備期間】	60日
【人数】	1人
【人口規模】	1,467,058人（2019年7月1日現在）
【財政規模】	1,715,500,000,000円（2018年度当初予算規模）
【自治体負担率】	16.7%
【事業対象】	主に若者
【支援対象】	主に若者
【委託の有無】	有
【実施主体・問合せ先】	京都市保健福祉局こころの健康増進センター TEL：075（314）0355 Mail：kokoro-center@city.kyoto.lg.jp

【参考資料・文献】

- (ア) [京都市こころの健康増進センターHP](#)
- (イ) [クリックした場合に表示されるページ](#)
- (ウ) 自殺総合対策推進センター「地域自殺実態プロファイル」2018